



## МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 20.12.2017

№ 5662

О Положении о муниципальной информационной системе «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», постановлениями мэрии города Новосибирска от 15.09.2014 № 8263 «О Положении о муниципальных информационных системах», от 17.12.2015 № 7178 «О создании муниципальной информационной системы «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска», руководствуясь Уставом города Новосибирска, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Положение о муниципальной информационной системе «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска» (приложение).

2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Лобыня  
2220386  
Комитет рекламы  
и информации



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о муниципальной информационной системе «Схема размещения**  
**рекламных конструкций на территории города Новосибирска»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о муниципальной информационной системе «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска» (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Уставом города Новосибирска, решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 «О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске», постановлениями мэрии города Новосибирска от 15.09.2014 № 8263 «О Положении о муниципальных информационных системах», от 17.12.2015 № 7178 «О создании муниципальной информационной системы «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска».

1.2. Положение определяет оператора муниципальной информационной системы «Схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска» (далее – МИС «Схема размещения рекламных конструкций»), вид и состав информации, подлежащей размещению в МИС «Схема размещения рекламных конструкций», порядок и сроки ее размещения и обработки, а также требования к предоставлению доступа к МИС «Схема размещения рекламных конструкций» пользователям.

1.3. МИС «Схема размещения рекламных конструкций» – информационная система, предназначенная для автоматизированного контроля за соответствием размещения рекламных конструкций схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска, а также получения оперативной информации о размещении рекламных конструкций на территории города Новосибирска, ведения статистического учета, выполнения стандартных отчетов, запросов по разным критериям, печати карты размещения рекламных конструкций.

1.4. Оператором МИС «Схема размещения рекламных конструкций» является департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

1.5. Организационно-техническое обеспечение устойчивого и безопасного функционирования МИС «Схема размещения рекламных конструкций», в том числе обеспечение целостности и доступности информации, осуществляет департамент связи и информатизации мэрии города Новосибирска.

## **2. Вид и состав информации, подлежащей размещению в МИС «Схема размещения рекламных конструкций»**

2.1. В МИС «Схема размещения рекламных конструкций» размещается следующая общедоступная информация:

интерактивная карта «Схема размещения рекламных конструкций»;  
информация о расположении рекламной конструкции на территории города Новосибирска (адрес размещения рекламной конструкции);  
тип рекламной конструкции, расположенной на территории города Новосибирска.

2.2. Общедоступная информация доступна для пользователей на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://map.novo-sibirsk.ru> в разделе «услуги».

2.3. В МИС «Схема размещения рекламных конструкций» размещается следующая информация ограниченного доступа:

о размере рекламной конструкции;  
о заказчике рекламной конструкции;  
о сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

номер объекта (порядковый номер рекламной конструкции, присвоенный при проведении мероприятий по учету рекламных конструкций в единой информационной базе);

обозначение территории зоны охраны объектов культурного наследия.

2.4. Доступ к информации ограниченного доступа предоставляется работникам комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска.

## **3. Порядок и сроки размещения и обработки информации в МИС «Схема размещения рекламных конструкций»**

3.1. Лицами, обязанными предоставлять информацию для размещения в МИС «Схема размещения рекламных конструкций», размещать указанную информацию, обеспечивать ее достоверность и актуальность являются работники комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска, назначаемые приказом начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

3.2. Основанием для размещения информации в МИС «Схема размещения рекламных конструкций» является:

утверждение новой схемы размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска;

внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска;

изменение фактических данных, предусмотренных пунктами 2.1, 2.3 Положения.

3.3. Информация обрабатывается и размещается в МИС «Схема размещения рекламных конструкций» в течение 20 дней со дня, следующего за днем наступления оснований, указанных в пункте 3.2 Положения.

#### **4. Порядок предоставления доступа к МИС «Схема размещения рекламных конструкций»**

4.1. Доступ к информации, содержащейся в МИС «Схема размещения рекламных конструкций», предоставляется департаментом связи и информатизации мэрии города Новосибирска.

4.2. Доступ к информации ограниченного доступа, содержащейся в МИС «Схема размещения рекламных конструкций», предоставляется на основании письма департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (приложение).

4.3. При организации доступа к МИС «Схема размещения рекламных конструкций» департаментом связи и информатизации мэрии города Новосибирска обеспечивается защита указанной информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий.

---

Приложение  
к Положению о муниципальной  
информационной системе  
«Схема размещения рекламных  
конструкций на территории го-  
рода Новосибирска»

### ОБРАЗЕЦ

письма на предоставление доступа к муниципальной информационной  
системе «Схема размещения рекламных конструкций  
на территории города Новосибирска»

Реквизиты бланка письма  
департамента промышленности,  
инноваций и предпринимательства  
мэрии города Новосибирска

Начальнику департамента  
связи и информатизации  
мэрии города Новосибир-  
ска

Фамилия И. О.

О предоставлении доступа

Уважаемый \_\_\_\_\_!

Прошу предоставить доступ к муниципальной информационной системе  
«Схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибир-  
ска» следующим работникам:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество (при наличии)	Должность	Номер телефона
1	2	3	4

Начальник департамента

И. О. Фамилия

Фамилия  
Номер телефона

\_\_\_\_\_